

ПОЛИТИКА РУКОВОДСТВА ТОО «ТрансКом» В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

Основное направление деятельности – транспортно-экспедиторские услуги по железной дороге.

ЗАЯВЛЕНИЕ

ТОО «ТрансКом» намерено сохранять лидерство на рынке Казахстана и Средней Азии по объёму перевозимых грузов в собственном и привлеченном парке вагонов, поддерживать парк вагонов в технически исправном состоянии, повышать эффективность производственной деятельности, постоянно повышать профессиональный уровень сотрудников.

Следуя этому заявлению, каждый сотрудник компании прикладывает максимальные усилия при выполнении функциональных обязанностей в пределах своих полномочий и ответственности.

ЦЕЛИ В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

Исходя из заявления Политики качества ТОО «ТрансКом» ставит перед собой следующие цели:

- обеспечить 100% выполнение заявленных и согласованных объёмов перевозок грузов;
- обеспечить соблюдение планового времени оборота вагонов на маршрутах;
- предоставлять клиентам качественные услуги по организации перевозок грузов:
 - предоставление порожних вагонов под погрузку предприятиям «Группы ERG» в соответствии с согласованными объемами перевозок;
 - информационное обеспечение о нахождении вагонов в пути следования при перевозке грузов по запросу клиента;
 - 100% выполнение договорных отношений с предприятиями «Группы ERG».
- обеспечить выполнение показателя «Коэффициент технической готовности вагонов собственного парка» на уровне 96,8%;
- постоянно анализировать качество предоставляемых услуг с целью повышения уровня удовлетворенности клиентов.

ОБЯЗАТЕЛЬСТВА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

Руководство компании берет на себя ответственность:

- постоянно совершенствовать систему менеджмента качества в соответствии с требованиями международного стандарта ISO 9001:2015;
- обеспечить конкурентный уровень оплаты труда персонала;
- развивать социальную сферу и создавать благоприятные условия труда;
- постоянно повышать профессиональный рост персонала путём обучения и повышения квалификации;
- создавать атмосферу свободного обмена мнений в компании, развивать творческую инициативу персонала, проводить конкурсы рационализаторских предложений;
- совершенствовать и развивать производственную инфраструктуру компании;
- постоянно повышать автоматизацию технологических процессов работы;
- предоставлять клиентам услуги, превосходящие по качеству и новации услуги конкурентов;
- выбирать надежных партнеров при приобретении качественных товаров и услуг;
- развивать взаимовыгодные отношения с партнерами и клиентами;
- быть полезным обществу, заниматься благотворительной деятельностью;
- постоянно совершенствовать и развивать систему эффективной организации работы компании: стратегического планирования, финансового менеджмента, регулярного маркетинга, правового обеспечения, безопасности ведения бизнеса.